



Blankettregnet

BYRÅKRATIUPPROR Blanketter, blanketter, blanketter. Antalet myndighetsblanketter företagen tvingas fylla i ökar lavinartat och nu slår näringslivet bakut.

Näringslivets regelnämnd (NNR), med bland andra Företagarna och Svenskt Näringsliv som uppdragsgivare, har undersökt hur många blanketter företagen måste skicka in till myndigheterna.

Alldeles för många och en massa onödigt dubbelarbete när olika myndigheter kräver in samma uppgifter, konstaterar NNR i sin senaste rapport.

Rapporten visar att antalet blanketter ökat med 29 procent till totalt 94 miljoner sedan

1999 när Statskontoret gjorde en liknande kartläggning. Bakom ökningen ligger främst Skatteverket, som begär in allt fler kontrolluppgifter, bland annat från företagens större utlandsbetalningar och från bostadsrättsföreningar.

– Sverige är varken bäst eller

94

miljoner blanketter får företagen varje år fylla i från myndigheterna.

sämst men det finns stora möjligheter hos myndigheterna att minska blankettflödet. Sverige borde införa den norska modellen så att inte olika myndigheter frågar efter samma uppgift som företagen redan lämnat till en annan myndighet, säger vd Lennart Palm.

I Norge lämnas uppgifterna centralt till ett ställe och finns uppgiften där får företagen inte fråga igen. Samma system är på väg att införas i Danmark.

Jens Hedström, tillträdande vd för NNR, är rapportförfattare. Han menar att myndigheterna gått för långt och att ökningen av blanketter måste bromsas. Även

myndigheterna själva anser det och nära åtta av tio tror att man kan öka samordningen i insamlandet av uppgifter.

NNR har verkligen djupdykt i blankett högarna, räknat totala antalet blanketter, varianter av blanketter och vilka som är de största utskickarna bland de 90 undersökta myndigheterna. Där emot har man inte undersökt hur mycket tid företagen måste lägga ner på ifyllandet och kostnaderna.

– Nutek undersökte ifjol tidsåtgången och som väntat kom man fram till att företagen måste avsätta allt mer tid till blanketterna. Förvånansvärt mycket

sker fortfarande manuellt – bara 20 procent av myndigheterna använder sig av elektronisk signatur, säger Jens Hedström.

BJÖRN SUNESON

08-135635, bjorn.suneson@svd.se

Blankettskickarna

De största blankettutskickarna och antalet blanketter i miljoner.

Miljoner blanketter	
1 Skatteverket	85,53
2 Tullverket	4,96
3 RFV	0,73
4 PRV	0,72
5 SCB	0,53
6 AMS	0,43

Öltillverkare hakar på bag-in-box-trenden

Imorgon lanserar Carlsberg en ölkan för hemmabruk som bryggerijätten hoppas ska få samma genomslag som bag-in-box fått på vinmarknaden.

Lanseringen görs på 11 marknader samtidigt och apparaten ska enligt uppgifter vara formgiven med inspiration av moderna espressobryggare för att locka användarna till att ha den stående framme på köksbänken eller

bardisken. Priset hamnar på cirka 1600 kronor.

Till apparaten lanserar Carlsberg nya typer av ölbehållare i pet-flaskematerial. Ölbehållarna blir 5 och 20 liter för hemmas- respektive krogbruk. Priset för en 5-litersbehållare hamnar kring 140 kronor.

Inledningsvis ska Carlsberg sälja sitt öl Export i de nya behållarna. Planer finns också på att buteljera Pripps samt även lättöl.

Starkölsvarianterna ska säljas hos Systembolaget och lättölet hos dagligvaruhandeln.

Carlsberg utlovar att behållarna ska hålla ölets smak och kolsyre-nivå i tre veckor. Behållarna är hermetiskt tillslutna och skruvas in i tappapparaten. När behållarna är tomma håller de storleken av en tennisboll.

Carlsbergkoncernen omsatte 38 miljarder danska kronor och presterade en vinst på 3,5 miljard

der kronor under 2005. Trots det har bolaget aviserat nedskärningar.

Nu planerar Carlsberg att lägga ner produktionen i det historiska bryggeriet i Köpenhamn.

KLAS GRANSTRÖM



Bokhandlare tar plats i KF:s ledning

Kjell Bohlund, vd för Norstedts Förlagsgrupp och Gunnar Ahlström, vd i Akademibokhandelsgruppen tar plats i KF:s koncernledning i samband med att de båda företagen knyts närmare KF.

KF Media ska behålla en enbart juridisk funktion, medan de ingående företagen knyts direkt till KF både operativt och strategiskt.

Även de andra företagen inom KF Media, Internetbokhandeln Bokus, Tidningen Vi och Pan Vision, knyts hårdare till KF. **NÄRINGS-LIV**