

## Pressmeddelande

Stockholm  
2003-06-30

Efterlevnaden av de regler som skall ge företagen en lättare vardag är mycket låg. Det visar NNRs Regelindikator 2003 som publiceras idag. Rapporten baseras på 200 förslag till föreskrifter som ges ut av myndigheterna.

Trots skyldigheten att göra konsekvensanalyser, om hur förslagen till företagsregler kommer att påverka företagen, genomförs sådan analyser i bara hälften av förslagen. Och själva analyserna är ofta undermåliga. I bara 7 procent av fallen redovisas vilka kostnader som förslagen förväntas medföra för berörda företag. I bara 9 procent av förslagen finns det redovisat hur många företag och vilken kategori företag som berörs. I endast 20 procent av förslagen belyser man konkurrensaspekten.

Skall regeringen uppnå det mål som beslutades av riksdagen förra året ” att under innevarande mandatperiod påtagligt minska företagens kostnader för administration av regelverket” måste en radikal omläggning av regelförenklingspolitiken göras enligt NNRs VD Lennart Palm.

Avgörande faktorer i en sådan politik är enligt NNR:

- att regeringen ställer upp mätbara mål för sitt arbete
- att regeringen börjar mäta företagens kostnader för att administrera regelverket
- att regeringen inför ett övergripande och enhetligt system för konsekvensanalyser som innehåller sanktionsmöjligheter för att öka efterlevnaden.

Läs hela rapporten på [www.nnr.se](http://www.nnr.se)

För ytterligare information kontakta:

Tomas Lööv tel: 08- 762 7096  
eller  
Lennart Palm: 08 762 7092

Näringslivets Nämnd för Regelgranskning (NNR) har 16 näringslivsorganisationer som medlemmar. Huvuduppgifterna är att samråda med myndigheterna innan de beslutar om nytt uppgiftslämnande på företagen samt att samordna näringslivets granskning av de konsekvensanalyser som myndigheter, kommittéer och regeringskansliet skall företa innan de beslutar om nya regler.

---

**Postadress:**  
103 30 STOCKHOLM

**Besöksadress:**  
Blasieholmsgatan 4 A

**Telefon:**  
08-762 70 90

**Telefax:**  
08-762 70 95

**E-post:**  
[info@nnr.se](mailto:info@nnr.se)

**Hemsida:**  
[www.nnr.se](http://www.nnr.se)



